



**Религиозная духовная образовательная организация
высшего образования «Заокский университет Церкви
Христиан-Адвентистов Седьмого Дня»**

УТВЕРЖДЕНА

Протоколом Ученого совета

№ 2 от 03.11.2024

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

**Профиль «Организация и управление предпринимательской деятельностью в
экономике»**

п. Заокский Тульской обл. 2024 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью вступительных испытаний в магистратуру является выявление степени готовности поступающих к освоению программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и отбор лучших претендентов для обучения. В ходе вступительных испытаний оцениваются обобщенные знания и понимание теоретических основ экономики, менеджмента в соответствии с приведенной ниже программой.

К конкурсному отбору на право поступления на подготовку магистра допускаются лица, имеющие высшее образование. Прием в магистратуру на программу 38.04.02 «Менеджмент» осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа включает основные разделы менеджмента и экономики, соответствующие уровню компетенций бакалавриата, необходимых для последующего освоения дисциплин магистерской программы. В процессе испытания поступающие должны проявить подготовленность к продолжению образования в магистратуре и продемонстрировать готовность к управленческой деятельности, аналитические способности и креативный потенциал.

Форма проведения вступительного испытания: письменная, в форме тестирования (письменного выполнения тестовых заданий) на языке Российской Федерации.

Длительность проведения вступительного испытания 1,5 астрономических часа (90 минут).

Программа содержит два модуля – Менеджмент и Экономика. Тест состоит из 30 вопросов, где 20 вопросов из модуля Менеджмент и 10 из модуля Экономика.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Модуль 1. Менеджмент

Тема 1 «Сущность и содержание понятия «менеджмент»

Определение понятий «управление» и «менеджмент». Управление как информационный и функциональный процесс. Принципы управления. Методы управления. Современные подходы менеджмента.

Тема 2 «Стратегический менеджмент»

Базовые модели стратегического планирования. Модель Гарвардской школы бизнеса, модель И. Ансоффа, модель Г. Стейнера. Школы стратегического менеджмента. Школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа окружающей среды и школа конфигурации. Стратегический анализ среды функционирования предприятий. Окружение, ресурсы, потенциал. Анализ макро- и микровнешней среды. PESTEL-анализ. PIMS-анализ. SWOT-анализ. Стратегии корпоративного уровня. Стратегии роста, стабильности и обновления. Концентрация, вертикальная и горизонтальная интеграция, диверсификация. Стратегия сокращения расходов. Стратегия сокращения.

Тема 3 «Теория организаций»

Организация как системный объект. Понятие и признаки организаций. Системный подход к организации. Особенности и виды социальных организаций.

Законы организации. Понятие и состав законов организации. Закон синергии. Закон самосохранения. Закон развития. Закон информированности / упорядоченности. Закон единства анализа и синтеза. Структура организации. Понятие и элементы структуры организации. Элементы и характеристики управленческой (организационной) структуры организации. Теории формирования организационных структур. Контекстуальные факторы строения организации. Цели и стратегия организации. Жизненный цикл организации. Организационная культура. Виды организационных структур. Классические виды организационных структур. Внешняя среда организации: понятие и характеристики.

Тема 4 «Деловые коммуникации»

Этика и мораль деловых коммуникаций. Этикет и культура деловых коммуникаций.

Психология деловых коммуникаций. Деловые коммуникации в рабочей группе. Конфликты в деловой коммуникации и пути их разрешения. Публичное выступление как вид деловой коммуникации. Деловая беседа как форма деловой коммуникации. Деловые переговоры.

Тема 5 «Инновационный менеджмент»

Инновационный менеджмент: характеристика и основные понятия. Государственная инновационная политика. Организационные формы инновационной

деятельности. Инновационные стратегии и типы инновационного поведения. Управление производством, реализацией, продвижением и диффузией инноваций. Управление инновационным проектом (ИП). Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Риски в инновационной деятельности и методы их снижения. Анализ эффективности инновационной деятельности.

Тема 6 «Инвестиционный менеджмент»

Инвестиции и инвестиционная деятельность в системе рыночных отношений.

Экономическая сущность инвестиций. Инвестиции и капитальные вложения. Валовые и чистые инвестиции и их динамика. Эффект мультипликатора. Факторы, влияющие на величину спроса на инвестиции. Классификация инвестиций по различным признакам: по направлениям вложения (объектам инвестирования), по периоду инвестирования, по характеру участия в инвестировании, по формам собственности инвесторов, по региональному признаку. Цель осуществления инвестиционной деятельности. Инвестиции и инновации. Понятие инвестиционного менеджмента. Задачи и функции инвестиционного менеджмента.

Методы оценки экономической эффективности инвестиций, получившие развитие применительно к условиям функционирования централизованной экономики.

Проблема формирования критерия эффективности. Виды эффективности. Задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций. Экономический эффект и экономическая эффективность. Общая (абсолютная) и сравнительная экономическая эффективность вариантов инвестиций. Срок окупаемости капитальных вложений. Норматив экономической эффективности инвестиций и его экономическая сущность. Приведенные затраты.

Методы оценки эффективности инвестиций в условиях формирования рыночных отношений.

Коммерческая оценка инвестиций. Методы оценки экономической эффективности инвестиций. Классификация методов экономической оценки инвестиций. Критерии экономической эффективности инвестиций. Статические (простые) и динамические методы. Учет фактора времени в экономических измерениях. Сущность дисконтирования. Норма дисконта и факторы ее определяющие. Коэффициент дисконтирования. Формула сложных процентов. Приведение денежных вложений вперед и назад по оси времени. Формула простых процентов. Чистый дисконтированный доход. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Движение денежных средств. Приток денежных средств. Отток денежных средств. Сальдо, накопленных реальных денежных средств. Методы

учета инфляции при оценке эффективности инвестиций. Оценка бюджетной эффективности реализации инвестиционного проекта.

Тема 7 «Антикризисное управление»

Введение в антикризисное управление. Кризисы в социально-экономическом развитии. Кризисы в развитии организации. Диагностика кризисов в организациях. Риски в антикризисном управлении. Стратегия и тактика антикризисного управления.

Тема 8 «Управление качеством»

Качество как объект управления. Сущность и развитие системного управления качеством. Современные системы управления качеством.

Тема 9 «Исследование систем управления»

Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Системный анализ в исследовании систем управления. Инструментарий исследования систем управления. Экспертные оценки в процессе исследования систем управления. Управление исследованием систем управления организацией.

Тема 10 «Управление проектами»

Ориентированные графы. Применяемость в задачах управления машиностроительным предприятием. Нахождение контуров в оргграфах при анализе неплатежей. Методы управления проектами. Формализованное построение моделей проектов. Расчет характеристик проекта. Управление проектами.

Тема 11 «Операционный менеджмент»

Принципы организации производственных процессов, механизмы управления социально-экономическими процессами, методы планирования и организации экономической деятельности предприятия, эффективность использования производственного потенциала предприятия.

Список источников для подготовки

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года / Российская Федерация. Конституция (1993). — Москва : АСТ : Астрель, 2007. — 63 с. — Текст : непосредственный.

2. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации : от 30.12.2001 года № 197-ФЗ : ввод в действие с 01.02.2002 / Российская Федерация. Законы. — Волгоград ; Москва : ВолГУ : Либрис, 2002. — 225 с. — Текст : непосредственный.

3. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть вторая : официальный текст по состоянию на 30.01.2001 года с изменениями и дополнениями согласно Федеральному Закону от 29.12.2000 года № 166-ФЗ / Российская Федерация. Законы ; Ассоциация авторов и издателей "Тандем". — Москва : ЭКМОС, 2001. — 136 с. — Текст : непосредственный.

4. Набоков, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 186 с. : ил., табл. — (Учебные издания для вузов). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709857> (дата обращения: 25.12.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-05727-4. — Текст : электронный.

5. Менеджмент : учебник / Т. В. Вырупаева, Л. С. Драганчук, О. Л. Егошина [и др.] ; Сибирский федеральный университет. — Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. — 380 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497293> (дата обращения: 25.12.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7638-3434-5. — Текст : электронный.

6. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 467 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016> (дата обращения: 25.12.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-05124-1. — Текст : электронный.

7. Круглова, С. А. Деловая коммуникация : учебное пособие : [16+] / С. А. Круглова, И. В. Щербакова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 88 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618860> (дата обращения: 25.12.2023). — ISBN 978-5-4499-2612-8. — DOI 10.23681/618860. — Текст : электронный.

8. Владимирова, Н. В. Основы деловых коммуникаций : учебное пособие : [16+] / Н. В. Владимирова, Н. В. Соломина ; Омский государственный технический университет. — Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. — 110 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683047> (дата обращения: 25.12.2023). — Библиогр.: с. 68-73. — ISBN 978-5-8149-2774-3. — Текст : электронный.

9. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. — 4-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 219 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.

10. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный.

11. Данилов, А. И. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие : [16+] / А. И. Данилов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 140 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696970> (дата обращения: 25.12.2023). – ISBN 978-5-394-04103-7. – Текст : электронный.

12. Антикризисное управление : учебник / И. К. Ларионов, Н. И. Брагин, А. Н. Герасин [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 380 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621838> (дата обращения: 25.12.2023). – ISBN 978-5-394-04572-1. – Текст : электронный.

13. Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. П. Агарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 204 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684370> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр.: с. 153-156. – ISBN 978-5-394-04549-3. – Текст : электронный.

14. Жуков, Б. М. Исследование систем управления : учебник / Б. М. Жуков, Е. Н. Ткачева. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 206 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710104> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05332-0. – Текст : электронный.

15. Киселев, А. А. Управление проектами : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 460 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр.: с. 439-446. – ISBN 978-5-4499-3517-5. – DOI 10.23681/697955. – Текст : электронный.

16. Финансовый менеджмент : учебник / В. И. Абрамов, П. А. Бойко, В. С. Осипов [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили ; под общ. ред. В. С. Осипова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 272 с. : табл., схем. – Режим доступа: по

подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700164> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03667-0. – Текст : электронный.

Модуль 2. Экономика

Тема 1. Основы управления хозяйственной деятельностью

Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности. Анализ хозяйственной деятельности, теория познания и диалектика. Цель и задачи анализа хозяйственной деятельности. Принципы анализа хозяйственной деятельности. Этапы развития анализа хозяйственной деятельности

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Понятие, признаки, организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 3. Планирование производства

Сущность функции методы формы и виды планов. Бизнес-планирование

Тема 4. Трудовые ресурсы

Кадры предприятия, их классификация и значение. Определение потребности в персонале. Производительность труда и оплата труда работников предприятия.

Тема 5. Результаты производственной деятельности предприятия

Производственная программа и мощность предприятия. Индивидуальное воспроизводство. Производственные фонды. Основные фонды. Оборотные фонды. Амортизация. Амортизационный фонд.

Тема 6. Качество продукции, работ и услуг

Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции.

Тема 7. Ценообразование на предприятии

Сущность и функция цен. Методы ценообразования.

Тема 8. Инвестиционная деятельность предприятия

Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов

Тема 9. Отношения собственности

Понятие собственности. Правовые отношения собственности. Экономические отношения собственности. Основные типы и формы собственности.

Тема 10. Теория рынка

Основные рыночные структуры. Рыночные стратегии фирмы: ценовые и неценовые.

Тема 11. Теория производства.

Производственная функция. Эффективность производства. Краткосрочный и долгосрочный период производственной деятельности.

Динамика и минимизация производственных издержек. Определение экономически эффективного способа производства. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек.

Тема 12. Экономическая конкуренция.

Экономическая конкуренция: содержание и инструменты. Модели рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монопосония. Их отличительные особенности. Ценовая дискриминация.

Список источников для подготовки

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года / Российская Федерация. Конституция (1993). — Москва : АСТ : Астрель, 2007. — 63 с. — Текст : непосредственный.
2. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации : от 30.12.2001 года № 197-ФЗ : ввод в действие с 01.02.2002 / Российская Федерация. Законы. — Волгоград ; Москва : ВолГУ : Либрис, 2002. — 225 с. — Текст : непосредственный.
3. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть вторая : официальный текст по состоянию на 30.01.2001 года с изменениями и дополнениями согласно Федеральному Закону от 29.12.2000 года № 166-ФЗ / Российская Федерация. Законы ; Ассоциация авторов и издателей "Тандем". — Москва : ЭКМОС, 2001. — 136 с. — Текст : непосредственный.

4. Рыбина, З. В. Экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 464 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602446> (дата обращения: 25.12.2023). – ISBN 978-5-4499-1269-5. – Текст : электронный.

5. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 316 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696965> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04970-5. – DOI 10.29030/978-5-394-04970-5-2023. – Текст : электронный.

6. Чернопятав, А. М. Экономика : учебник : [12+] / А. М. Чернопятав. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2893-1. – Текст : электронный.

7. Экономика : учебник и практикум / В. И. Бережной, Т. Г. Марцева, О. В. Бережная, Е. В. Бережная. – 3-е изд., испр. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 180 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709777> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05338-2. – Текст : электронный.

8. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 237 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02049-0. – Текст : электронный.

9. Сукало, Г. М. Экономика организации : учебное пособие : [12+] / Г. М. Сукало. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 213 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601713> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1839-0. – DOI 10.23681/601713. – Текст : электронный.

10. Беяцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беяцкая. – Минск : РИПО, 2020. – 285 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599431> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-968-7. – Текст : электронный.

11. Макроэкономика : учебник : [16+] / К. А. Белокрылов, О. С. Белокрылова, М. Г. Васькина [и др.] ; под ред. О. С. Белокрыловой ; Южный федеральный университет.

– Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 331 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690943> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3821-8. – Текст : электронный.

12. Макроэкономика : учебник / И. В. Новикова, Т. В. Максименко-Новохрост, М. З. Ачаповская [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 381 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571981> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-021-7. – Текст : электронный.

13. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр.: с. 452. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст : электронный.

14. Микроэкономика : учебник / И. В. Новикова, Т. В. Максименко-Новохрост, В. А. Коврей [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 446 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571986> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-536-020-0. – Текст : электронный.

15. Предпринимательство : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 690 с. : ил., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685077> (дата обращения: 25.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01545-3. – Текст : электронный.